



# CLOUD INSIGHTS

14. April 2021

# Warum der Schritt in die Cloud nicht nur ein technisches Projekt ist?

CULTURAL CHANGE



## Corinna Lins

**Senior IT Consultant**

[Corinna.lins@msg-services.de](mailto:Corinna.lins@msg-services.de)

- ✓ Seit über 8 Jahren in der IT Beratung tätig
- ✓ Fokus: Microsoft Kollaboration, Change Management und Adoption



@corinna\_lins



# ORGANISATORISCHES

Diese Online-Veranstaltung wird aufgezeichnet

Wir nutzen das freundliche „DU“ 😊

Nutzt den Chat Bereich (auch anonym), um eure Fragen zu stellen

# Projektauftrag: Einführung von M365 im Unternehmen



Team wird  
zusammengestellt



Projekt wird  
im Detail geplant  
und durchgeführt



Cloud Readiness  
wird identifiziert und  
vorbereitet



Ein paar Schulungstermine  
werden angeboten

## FERTIG?!



## Agenda

Warum Cultural Change?

Was bedeutet Cultural Change für ein Unternehmen?

Die wichtigsten Stakeholder: Sponsoren und Champions

Wie wird Cultural Change in der Praxis gelebt?

## Warum Cultural Change?

- Cultural Change bedeutet Veränderung des Mindsets
- Cultural Change braucht Zeit
- Cultural Change wird geprägt durch Handeln und Vorleben
- Cultural Change muss durch die Führungsebene geprägt werden



## Awareness

Bewusstsein schaffen

- Status Quo
- Was ändert sich?
- Gründe der Veränderung

## Desire

Dem Wunsch nach Veränderung folgen

- Welche Vorteile gibt es?
- Identifikation von Champions

## Knowledge

Wissen vermitteln

- Durchführung von Schulungen
- Wissensmanagement

## Ability

Fähigkeiten ausbauen

- Erweiterter Wissensausbau
- Anpassung von Prozessen

## Reinforcement

Verstärkung

- Erfolgsgeschichten
- Monitoring
- ROI



Alles beginnt mit „*Awareness*“  
und NICHT mit Training!

## Es gibt kein Standard Rezept, aber...

die Veränderung des Mindsets braucht:

- Motivation
- Gute Kommunikation
- Piloten
- Ein gutes Netzwerk
- Aktive Sponsoren
- Champions
- Die Einbindung spezieller Anwendergruppen



A detailed profile of a lion's head and neck, facing right. The lion has a thick, golden-brown mane and a light-colored face with some darker spots. The background is a plain, light color.

## Sponsoren

- ... sind Auftraggeber, in der Regel C Level Führungskräfte
- ... unterstützen durch direkte Kommunikation (Statements, Video Botschaft, Teilnahme an Info-Veranstaltung)
- ... haben den größten Einfluss auf die Unternehmenskultur

## PCT Model: PROSCI Change Triangle



Das PCT Modell ist ein Framework, welches die Aspekte für erfolgreiche Change Projekte darstellt.

Quelle: Prosci Change Triangle (PCT) Model Overview



## Champions

- ... sind Key User, Early Adopters oder Piloten
- ... interessieren sich für neue Tools, möchten Vorreiter sein
- ... fördern das Engagement in der gesamten Community
- ... sind Markenbotschafter



A network diagram in the top-left corner shows a complex web of thin white lines connecting various nodes, some of which are represented by small grey circles. The background of the slide is a solid dark red color with several large, semi-transparent circles of varying shades of red and white scattered across it.

# Wie wird das in der Praxis umgesetzt?

## Was braucht ein Champions Programm?

- Rekrutierung
- Pilot Betrieb (Funktionen, Dauer usw.)
- Limits und Champion Struktur
- Use Cases und ggf. Personas
- Info-Events
- Schulung



## Es fängt an mit „Awareness“ und „Desire“

- ✓ Frühzeitige Kommunikation der Veränderung und der Mehrwerte
- ✓ Bereitstellung einer Infoseite mit aktuellem Status und News
- ✓ Regelmäßige Info Events und/oder Fragerunden
- ✓ Einbindung der Sponsoren (Video, Info Event, Podcast usw.)

Kommunikation ist eng verdrahtet mit Awareness.

## Ein Kommunikationsplan ist ein MUSS

- Kommunikationskanäle festlegen
- Zeitpunkt und Kanal der Kommunikation
- Verantwortlichkeiten







## Wissen („Schulung“)

- Festlegung der Kommunikationskanäle
- Festlegung der Plattform
- Vorbereitung von Inhalten
- Integration in Kommunikationsplan
- Struktur nach Zielgruppen und nach Themen





## Wissen („Schulung“) Was ist das Richtige für mich?

- Eigene Hilfeseiten
- Anbieter Learning Inhalte
- Drittanbieter Videoinhalte (Bsp.: LinkedIn Learning)
- Classroom Schulungen
- Online Schulungen
- On-Demand Schulung
- Kurzvideos (produziert durch Trainer oder Champions oder eingekauft)
- Drittanbieter Tool

## Zusammenfassung

- ✓ Cultural Change ist viel mehr als nur die Einführung eines neuen Tools!
- ✓ Cultural Change braucht Zeit – schließlich verändert sich das Mindset im gesamten Unternehmen.
- ✓ Die wichtigsten Stakeholder während dem Change sind Sponsoren und Champions.

# CLOUD INSIGHTS

**Kommende Online-Seminare**

#digitalisierenmitmehrwert

28.04.2021 | Michael Boog

**Modern Workplace – Wie Collaboration heute gelingt**

11.05.2021 | Vanessa Hadrbolec

**Der ideale Use Case für die Cloud – Business-Mehrwerte ersparen die Rückkehrfalle**

09.06.2021 | Peter Nowak & Christian Lechner

**Cloud-Projekte funktionieren nicht nach Wasserfall**

23.06.2021 | Christian Lechner & Torsten Strelow

**Die größten Fehler rund um Cloud Computing – Wahre Einblicke und Diskussionen**

**Registrierungslink:**

**[www.msg.group/cloud#events](http://www.msg.group/cloud#events)**

# VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

•msg



Corinna Lins  
Senior IT Consultant  
Corinna.lins@msg-services.de

 @corinna\_lins

msg systems ag  
Robert-Bürkle-Straße 1  
85737 Ismaning

+49 89 96101-0  
+49 89 96101-1113

info@msg.group

value – inspired by people